

Management StartUP

Υπολογίστε το κέρδος σας από μια online διαφημιστική καμπάνια
Εκτίμηση Απόδοσης Online Διαφημιστικής καμπάνιας

Εγχειρίδιο Εργαλείου
MP05

ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΠΡΟΦΙΛ



Το προσωπικό της Online Management Solutions διαθέτει υψηλή εξειδίκευση στην παροχή υπηρεσιών ίδρυσης και ανάπτυξης επιχειρηματικών δραστηριοτήτων, καθώς επίσης και στην παροχή Online υπηρεσιών υποστήριξης των επιχειρήσεων, ιδιαίτερα των ΜΜΕ.

Η αρχή & το όραμα

Ο ιστότοπος managementstartup.com δημιουργήθηκε από την Online Management Solutions .

Αποτελεί ένα από τα πρώτα δημιουργήματά της και αφορά στην ανάπτυξη και διάθεση εργαλείων έρευνας που μπορούν να βοηθήσουν άτομα που βρίσκονται στο στάδιο της επιχειρηματικής εκκίνησης.

Δημιουργήθηκε από άτομα με υψηλό εκπαιδευτικό επίπεδο και μεγάλη εμπειρία στην έρευνα και την ανάπτυξη νέων υπηρεσιών στο χώρο της επιχειρηματικότητας.



ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΕΡΓΑΛΕΙΟΥ

Το εργαλείο "MP5. Εκτίμηση Απόδοσης Online Διαφημιστικής καμπάνιας" σας βοηθά να υπολογίσετε την απόδοση μιας σχεδιαζόμενης online διαφημιστικής καμπάνιας που πρόκειται να πραγματοποιήσετε.

Συγκεκριμένα, σας βοηθά να υπολογίσετε:

- Τις συνολικές πωλήσεις που θα εξασφαλίσετε μέσω της καμπάνιας
- Το αναμενόμενο κέρδος που θα αποκομίσετε μέσω της καμπάνιας
- Το ποσοστό απόδοσης της καμπάνιας, το ποσοστό δηλαδή "επιστροφής της επένδυσης" (όπου επένδυση είναι η σχεδιαζόμενη καμπάνια)

Επίσης, σας δίνεται η δυνατότητα να εξετάσετε όλα τα παραπάνω στοιχεία αλλάζοντας τις παραμέτρους της σχεδιαζόμενης καμπάνιας. Για παράδειγμα μπορείτε να εξετάσετε τα αποτελέσματα της καμπάνιας αυξάνοντας το Αναμενόμενο Ποσοστό Απαντήσεων, αυξάνοντας τους συνολικούς παραλήπτες της καμπάνιας ή μειώνοντας το κόστος της.

Στα αποτελέσματα του εργαλείου συμπεριλαμβάνεται και αντίστοιχο σχεδιάγραμμα στο οποίο απεικονίζονται τα τρία βασικότερα στοιχεία της καμπάνιας, δηλαδή:

- Κόστος Καμπάνιας**
- Αναμενόμενα Έσοδα Καμπάνιας**
- Αναμενόμενο Κέρδος Καμπάνιας**

ΑΠΕΥΘΥΝΕΤΑΙ ΣΕ

Το εργαλείο "MP5. Εκτίμηση Απόδοσης Online Διαφημιστικής καμπάνιας" μπορεί να χρησιμοποιηθεί τόσο από τον ίδιο τον επιχειρηματία όσο και από τον υπεύθυνο marketing της επιχείρησης.

Είδος Επιχειρήσεων

Υπό Ίδρυση Επιχειρήσεις
Νέες Επιχειρήσεις
Υφιστάμενες Επιχειρήσεις
Σύμβουλοι Επιχειρήσεων
Φορείς Εκπαίδευσης



Μέγεθος Επιχειρήσεων

Μικρές
Μεσαίες
Μεγάλες

Τομέας Επιχειρήσεων

Παροχή Υπηρεσιών
Μεταποίηση
Εμπόριο



ΤΥΠΟΣ ΕΡΓΑΛΕΙΟΥ: Υπολογιστής Τιμών
ΈΤΟΣ ΚΑΤΑΣΚΕΥΗΣ: 2013
ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΣΥΜΠΛΗΡΩΣΗΣ: 15' - 20'
ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ ΧΡΗΣΗΣ: Περιστασιακά



Online Management Solutions Ltd

info@onlinemanagementsolutions.com