

Management StartUP



Σχεδιάστε την στρατηγική ηλεκτρονικού marketing που θα ακολουθήσει η επιχείρησή σας σε 6 απλά βήματα

Υπόδειγμα σχεδίου ηλεκτρονικού μάρκετινγκ (e-Marketing Plan)

Εγχειρίδιο Εργαλείου
MP03

www.managementstartup.com



ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΠΡΟΦΙΛ



Το προσωπικό της Online Management Solutions διαθέτει υψηλή εξειδίκευση στην παροχή υπηρεσιών ίδρυσης και ανάπτυξης επιχειρηματικών δραστηριοτήτων, καθώς επίσης και στην παροχή Online υπηρεσιών υποστήριξης των επιχειρήσεων, ιδιαίτερα των ΜΜΕ.

Η αρχή & το όραμα

Ο ιστότοπος managementstartup.com δημιουργήθηκε από την Online Management Solutions .

Αποτελεί ένα από τα πρώτα δημιουργήματά της και αφορά στην ανάπτυξη και διάθεση εργαλείων έρευνας που μπορούν να βοηθήσουν άτομα που βρίσκονται στο στάδιο της επιχειρηματικής εκκίνησης.

Δημιουργήθηκε από άτομα με υψηλό εκπαιδευτικό επίπεδο και μεγάλη εμπειρία στην έρευνα και την ανάπτυξη νέων υπηρεσιών στο χώρο της επιχειρηματικότητας.



ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΕΡΓΑΛΕΙΟΥ

Η έννοια "ηλεκτρονικό μάρκετινγκ" (e-marketing) αναφέρεται στη χρήση των νέων ψηφιακών μέσων με σκοπό να προωθήσετε και να αναπτύξετε τη δραστηριότητα και τις πωλήσεις της επιχείρησής σας.

Η κατάρτιση ενός πλάνου ηλεκτρονικού μάρκετινγκ λειτουργεί βοηθητικά στο γενικότερο πλάνο μάρκετινγκ της επιχείρησης, ενώ μπορεί να γίνει ασχέτως του μεγέθους της επιχείρησης.

Τα βασικά στοιχεία του μάρκετινγκ παραμένουν τα ίδια: στόχος είναι η δημιουργία μιας στρατηγικής με σκοπό να μεταδώσετε το σωστό μήνυμα στο σωστό κοινό. Αυτό που αλλάζει είναι οι επιλογές που έχετε!

Πλεονεκτήματα του ηλεκτρονικού μάρκετινγκ

Το ηλεκτρονικό μάρκετινγκ επιτρέπει σε οποιαδήποτε επιχείρηση να έχει πρόσβαση σε νέες αγορές με μικρότερο κόστος καθώς και να μεταδώσει ένα αρκετά πιο προσωποποιημένο μήνυμα στο κοινό-στόχος (σε αντίθεση με την τηλεόραση ή τα διαφημιστικά φυλλάδια). Αναλυτικότερα, τα πλεονεκτήματα του ηλεκτρονικού μάρκετινγκ είναι:

Παγκόσμια εμβέλεια - εφόσον αναπτύξετε μια ιστοσελίδα της επιχείρησής σας, μπορείτε να έχετε πρόσβαση σε οποιαδήποτε αγορά του κόσμου.

Μικρότερο κόστος διαφήμισης

Μετρήσιμα αποτελέσματα της καμπάνιας σας

Αποτελεσματικότητα 24 ώρες το 24ώρο

Προσωποποίηση της διαφημιστικής σας καμπάνιας

Μεγαλύτερες πιθανότητες για την πραγματοποίηση της πώλησης

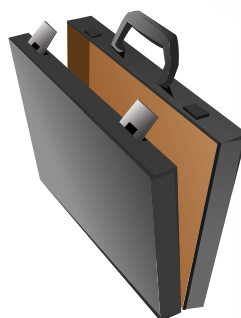
Ποικιλία διαφημιστικών μηνυμάτων

ΑΠΕΥΘΥΝΕΤΑΙ ΣΕ

Το Marketing Plan μπορεί να καταρτιστεί από τον επιχειρηματία ή/και τον υπεύθυνο marketing (εφόσον υπάρχει). Λόγω της μεγάλης εξειδίκευσης του εργαλείου πιθανότατα ο χρήστης να χρειαστεί τη βοήθεια ενός Συμβούλου Επιχειρηματικότητας.

Είδος Επιχειρήσεων

Υπό Ίδρυση Επιχειρήσεις
Νέες Επιχειρήσεις
Υφιστάμενες Επιχειρήσεις
Σύμβουλοι Επιχειρήσεων
Φορείς Εκπαίδευσης



Μέγεθος Επιχειρήσεων

Μικρές
Μεσαίες
Μεγάλες

Τομέας Επιχειρήσεων

Παροχή Υπηρεσιών
Μεταποίηση
Εμπόριο



ΤΥΠΟΣ ΕΡΓΑΛΕΙΟΥ: Φόρμα Συμπλήρωσης
ΈΤΟΣ ΚΑΤΑΣΚΕΥΗΣ: 2012
ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΣΥΜΠΛΗΡΩΣΗΣ: 2 ώρες
ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ ΧΡΗΣΗΣ: Ετησίως



Online **Management** Solutions **Ltd**

info@onlinemanagementsolutions.com