

Management StartUP



Καθορίστε τους παράγοντες που προσφέρουν ανταγωνιστικό πλεονέκτημα στην επιχείρησή σας
Καθορισμός του ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος της επιχείρησης

Εγχειρίδιο Εργαλείου
MP02

www.managementstartup.com

ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΠΡΟΦΙΛ



Το προσωπικό της Online Management Solutions διαθέτει υψηλή εξειδίκευση στην παροχή υπηρεσιών ίδρυσης και ανάπτυξης επιχειρηματικών δραστηριοτήτων, καθώς επίσης και στην παροχή Online υπηρεσιών υποστήριξης των επιχειρήσεων, ιδιαίτερα των ΜΜΕ.

Η αρχή & το όραμα

Ο ιστότοπος managementstartup.com δημιουργήθηκε από την Online Management Solutions .

Αποτελεί ένα από τα πρώτα δημιουργήματά της και αφορά στην ανάπτυξη και διάθεση εργαλείων έρευνας που μπορούν να βοηθήσουν άτομα που βρίσκονται στο στάδιο της επιχειρηματικής εκκίνησης.

Δημιουργήθηκε από άτομα με υψηλό εκπαιδευτικό επίπεδο και μεγάλη εμπειρία στην έρευνα και την ανάπτυξη νέων υπηρεσιών στο χώρο της επιχειρηματικότητας.



ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΕΡΓΑΛΕΙΟΥ

Το ανταγωνιστικό πλεονέκτημα ορίζεται ως εξής:

Τομείς ή πτυχές στους οποίους μια επιχείρηση είναι ανώτερη από τον ανταγωνισμό. Ικανότητα της επιχείρησης να χρησιμοποιεί τα πλεονεκτήματά της (έναντι του ανταγωνισμού) για να πετύχει ανώτερη επίδοση, τόσο σε όρους λειτουργίας όσο και σε όρους κερδοφορίας. Ικανότητα της επιχείρησης να διατηρεί τα πλεονεκτήματά της μακροπρόθεσμα

Το εργαλείο "MP9. Καθορισμός του ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος της επιχείρησης" βοηθά στον εντοπισμό του ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος της επιχείρησής σας, εξετάζοντας τους βασικότερους παράγοντες που καθορίζουν την ύπαρξη ή μη ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος.

Υπάρχουν δύο βασικά είδη ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος:

Η ηγεσία κόστους, δηλαδή η ικανότητα παραγωγής / δημιουργίας και προσφοράς ενός προϊόντος / μιας υπηρεσίας με το μικρότερο κόστος στην αγορά

Η διαφοροποίηση, δηλαδή η προσφορά ενός προϊόντος / μιας υπηρεσίας που έχει τέτοια γνώρισμα που ο πελάτης είναι διατεθειμένος να πληρώσει παραπάνω για να το / την αποκτήσει (η έννοια της προστιθέμενης αξίας από την χρήση του προϊόντος / της υπηρεσίας).

Με βάση τα δύο είδη ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος υπάρχουν οι εξής δύο βασικές στρατηγικές που μπορεί να ακολουθήσει μια επιχείρηση έτσι ώστε να διατηρήσει το ανταγωνιστικό της πλεονέκτημα:

Στρατηγική Ηγεσίας κόστους

Αποδοτικό μέγεθος

Οργάνωση, αυτοματοποίηση

Τυποποίηση

Καινοτομία διαδικασιών

Outsourcing

Αποφυγή "οριακών" πελατών

2. Στρατηγική Διαφοροποίησης

Καινοτομία

Μάρκετινγκ

Φήμη και επωνυμία

Σχεδίαση

Εξυπηρέτηση

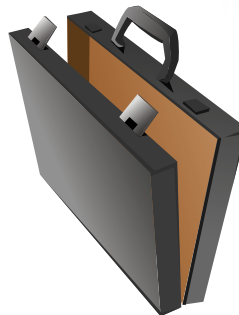
Ποιότητα

ΑΠΕΥΘΥΝΕΤΑΙ ΣΕ

Το εργαλείο "MP9. Καθορισμός του ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος της επιχείρησης" προτείνεται να χρησιμοποιηθεί από τον ίδιο τον επιχειρηματία αλλά και από τον υπεύθυνο μάρκετινγκ της επιχείρησης (εφόσον υπάρχει). Δύναται, επίσης, να χρησιμοποιηθεί και από ενδιαφερόμενους για την ίδρυση επιχείρησης, παράλληλα με τη γενικότερη έρευνα ανταγωνισμού που πραγματοποιούν.

Είδος Επιχειρήσεων

Υπό Ίδρυση Επιχειρήσεις
Νέες Επιχειρήσεις
Υφιστάμενες Επιχειρήσεις
Σύμβουλοι Επιχειρήσεων
Φορείς Εκπαίδευσης



Μέγεθος Επιχειρήσεων

Μικρές
Μεσαίες
Μεγάλες

Τομέας Επιχειρήσεων

Παροχή Υπηρεσιών
Μεταποίηση
Εμπόριο



ΤΥΠΟΣ ΕΡΓΑΛΕΙΟΥ: Φόρμα Συμπλήρωσης
ΈΤΟΣ ΚΑΤΑΣΚΕΥΗΣ: 2013
ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΣΥΜΠΛΗΡΩΣΗΣ: 30'-40'
ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ ΧΡΗΣΗΣ: Περιστασιακά



Online **Management** Solutions **Ltd**

info@onlinemanagementsolutions.com