

Management StartUP



Αξιολογήστε μια στρατηγική που έχετε σχεδιάσει και πρόκειται να υλοποιήσετε

Κριτήρια Αξιολόγησης Στρατηγικού Σχεδιασμού

Εγχειρίδιο Εργαλείου
MN06

ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΠΡΟΦΙΛ



Το προσωπικό της Online Management Solutions διαθέτει υψηλή εξειδίκευση στην παροχή υπηρεσιών ίδρυσης και ανάπτυξης επιχειρηματικών δραστηριοτήτων, καθώς επίσης και στην παροχή Online υπηρεσιών υποστήριξης των επιχειρήσεων, ιδιαίτερα των ΜΜΕ.

Η αρχή & το όραμα

Ο ιστότοπος managementstartup.com δημιουργήθηκε από την Online Management Solutions .

Αποτελεί ένα από τα πρώτα δημιουργήματά της και αφορά στην ανάπτυξη και διάθεση εργαλείων έρευνας που μπορούν να βοηθήσουν άτομα που βρίσκονται στο στάδιο της επιχειρηματικής εκκίνησης.

Δημιουργήθηκε από άτομα με υψηλό εκπαιδευτικό επίπεδο και μεγάλη εμπειρία στην έρευνα και την ανάπτυξη νέων υπηρεσιών στο χώρο της επιχειρηματικότητας.



ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΕΡΓΑΛΕΙΟΥ

Η αξιολόγηση μιας στρατηγικής γίνεται με βάση τα παρακάτω τρία κριτήρια:

1. Καταλληλότητα (Suitability)

Η αξιολόγηση της καταλληλότητας μιας στρατηγικής σχετίζεται με το εάν δημιουργεί ή και διατηρεί ανταγωνιστικό πλεονέκτημα για την επιχείρηση. Ειδικότερα σχετίζεται με την ανταπόκριση στις εξωτερικές συνθήκες του περιβάλλοντος, με το βαθμό εκμετάλλευσης των πόρων και των ικανοτήτων της και με το εάν βασίζεται στην εταιρική της κουλτούρα.

Για την αξιολόγηση της καταλληλότητας της στρατηγικής, σημείο εκκίνησης αποτελεί η αξιολόγηση των κριτηρίων του περιβάλλοντος και στη συνέχεια η αξιολόγηση των πόρων και των ικανοτήτων της επιχείρησης. Η αξιολόγηση της καταλληλότητας μιας νέας στρατηγικής πρέπει επίσης να προσδιορίσει και να αξιολογήσει τις πηγές πλεονεκτήματος στις οποίες είναι βασισμένη, από την άποψη της αποδοτικότητας δαπανών και της προστιθέμενης αξίας.

2. Αποδεκτότητα (Acceptability)

Η αξιολόγηση της αποδεκτότητας μιας στρατηγικής περιλαμβάνει την εκτίμηση των προσδοκώμενων «κερδών», σε σχέση με τους στόχους της επιχείρησης. Αυτοί οι στόχοι είναι αντανάκλαση των προσδοκιών των βασικών ομάδων ενδιαφερομένων και των μετόχων της επιχείρησης. Αυτό σημαίνει ότι η στρατηγική θα πρέπει να ανταποκρίνεται σε αυτές τις προσδοκίες.

Ένα άλλο σημείο που αξιολογεί την αποδεκτότητα είναι ο βαθμός κινδύνου που εγκυμονεί. Είναι επιβεβλημένο δηλαδή να αξιολογηθεί το εάν η εφαρμογή της στρατηγικής εγκυμονεί κινδύνους για τη βιωσιμότητα και την κερδοφορία της.

3. Εφικτότητα (Feasibility)

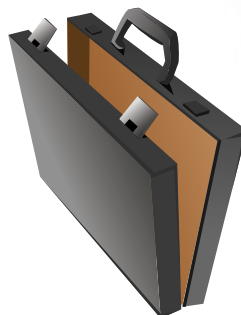
Η αξιολόγηση της δυνατότητας πραγματοποίησης των στρατηγικών επιλογών περιλαμβάνει την εξέταση των πόρων και των ικανοτήτων που διαθέτει η επιχείρηση, για να εφαρμόσει επιτυχώς τη στρατηγική. Θα πρέπει να γίνει μία ανάλυση όχι μόνο των οικονομικών και άλλων απτών πόρων της επιχείρησης, αλλά και των μη απτών, όπως είναι οι ικανότητες που διαθέτει. Εάν διαθέτει τους απαραίτητους πόρους και ικανότητες, τότε η στρατηγική αυτή είναι εφικτή.

ΑΠΕΥΘΥΝΕΤΑΙ ΣΕ

Το εργαλείο προτείνεται να χρησιμοποιηθεί από την ηγετική ομάδα της επιχείρησης (Διοικητικό Συμβούλιο) ή/και από τον ίδιο τον επιχειρηματία. Λόγω της μεγάλης εξειδίκευσης του εργαλείου πιθανότατα ο χρήστης να χρειαστεί τη βοήθεια ενός Συμβούλου Επιχειρηματικότητας.

Είδος Επιχειρήσεων

Νέες Επιχειρήσεις
Υφιστάμενες Επιχειρήσεις
Σύμβουλοι Επιχειρήσεων
Φορείς Εκπαίδευσης



Μέγεθος Επιχειρήσεων

Μικρές
Μεσαίες
Μεγάλες

Τομέας Επιχειρήσεων

Παροχή Υπηρεσιών
Μεταποίηση
Εμπόριο



ΤΥΠΟΣ ΕΡΓΑΛΕΙΟΥ: Ερωτηματολόγιο
ΈΤΟΣ ΚΑΤΑΣΚΕΥΗΣ: 2012
ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΣΥΜΠΛΗΡΩΣΗΣ: 5' - 10'
ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ ΧΡΗΣΗΣ: Περιστασιακά



Online Management Solutions Ltd

info@onlinemanagementsolutions.com